

Proč dnešní digitální týmy potřebují novou třídu nástrojů a řešení pro spolupráci



Hlavní aspekty spolupráce, které podporují úspěch podnikání



72 %

Efektivní týmová spolupráce



68 %

Spolupráce s partnery, zákazníky a experty



56 %

Schopnost rychle najít experty a informace

Čím je definován úspěch podnikání?

Hlavní podnikatelské imperativy dneška:

č. 1. 34 % Zlepšování zkušeností zákazníků

č. 2. 32 % Vyšší provozní efektivita

č. 3. 27 % Růst tržeb

Co znemožňuje skvělou týmovou práci?

Podnikatelské imperativy nejvíce strádají, když nástroje pro spolupráci:

Používá příliš málo zaměstnanců



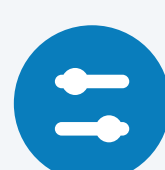
44 %

Nejsou integrované s dalšími podnikovými procesy nebo jsou příliš izolované



38 %

Nejsou v souladu s pracovním stylem a preferencemi uživatelů



35 %

Jak podpořit skvělou práci týmu pomocí nástrojů pro spolupráci

č. 1

Konsolidujte nástroje tak, aby byly maximálně užitečné a umožňovaly rychlejší řešení problémů



1 ze 3

vedoucích pracovníků již konsoliduje řešení používaná ke zlepšení spolupráce



„Pracovníci s vysokou přidanou hodnotou velmi rychle přecházejí na nástroje pro spolupráci, které jsou pro daný úkol nejefektivnější.“



– Robert Cross, profesor managementu, University of Virginia

Zajistěte, aby měli uživatelé k dispozici efektivní řešení

č. 2

Nejefektivnější řešení pro spolupráci?

Videokonference



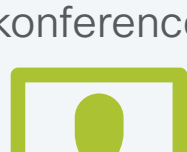
22 %

Sdílení dokumentů



20 %

Webové konference



17 %

Cloud a synchronizace/sdílení souborů



22 %

Přenos hlasu / telefonie



17 %

*Nejvyšší čtyři z pěti jsou na pětibodové stupnici hodnoceny jako extrémně efektivní

E-mail není do budoucna základem pro spolupráci

E-mail/kalendář je s 93 % na prvním místě žebříčku používaných řešení

ALE E-MAIL SE PROPADÁ

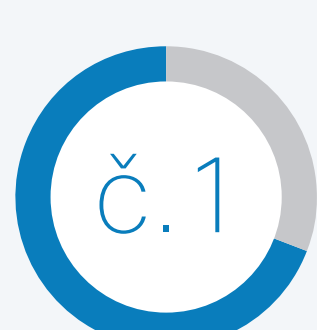
na 8. pozici z 10 v žebříčku extrémně efektivních řešení



č. 3

Integrujte klíčové podnikové procesy a aplikace s řešeními pro spolupráci

Které z následujících podnikových procesů nebo softwarových systémů by se daly vylepšit integrací s technologií pro spolupráci?



č. 1

CRM (řízení vztahů se zákazníky)

69 %



2. místo

Zákaznická podpora

57 %



3. místo

Prodej a marketing

51 %

Optimalizujte mobilní A ZÁROVEŇ osobní zkušenosti při spolupráci

č. 4

K zajištění úspěšného plnění iniciativ pro spolupráci

Téměř každý druhý

Více než 33 %



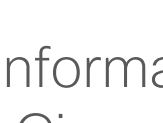
vedoucí pracovník investuje do mobilnějších řešení



se domnívá, že změna uspořádání prostoru ve fyzické kanceláři povede k lepší spolupráci

Není pochyb, že umožnění úspěšné týmové spolupráce může mít měřitelné dopady na výsledky vašeho podniku.

Mají vaše týmy potřebné nástroje a řešení?



Chcete-li získat více informací, přečtěte si zprávu, kterou pro společnost Cisco zpracovala organizace Harvard Business Review Analytic Services

[Přejít na zprávu](#)